

AÇÕES COLETIVAS - ATIVIDADES DE APOIO À EXPORTAÇÃO

Acores Export -2016

Introdução

Este documento é desenvolvido com base na informação recolhida junto das principais empresas exportadoras que contribuíram para a definição das opções de intervenção e para o delineamento da estratégia promocional a implementar. O plano é baseado nas necessidades específicas das empresas, tendo como objetivo contribuir para a melhoria da situação dos Açores em termos de intensidade exportadora e grau de abertura da sua economia.

Ações de capacitação empresarial

Mercado Nacional: *Participação em eventos promocionais*

SISAB – Salão Internacional do Setor Alimentar e Bebidas 2016 29 de Fevereiro a 2 de Março de 2016

‘o SISAB PORTUGAL é a maior convenção anual de empresas e empresários líderes na exportação, cobrindo todas as atividades a elas necessárias e adjacentes, desde a indústria alimentar à Fileira da Terra, Florestas, Culturas, Transportes, Logística, ..., para que com base na diversidade e sofisticada procura internacional que nos exige de forma crescente uma seleção criteriosa dos agentes económicas presentes no SISAB Portugal que tenham: Qualidade e volume capaz de satisfazer os vários mercados’. Dada a natureza e objetivos este evento constitui uma oportunidade única para as empresas regionais, que durante 3 dias poderão contactar com uma diversidade de potenciais clientes, num ambiente propício a negócios.

Nº de empresas participantes: 24

Modelo de participação: Stand institucional com espaços de negócios por empresa.

Setores: Agroalimentar orientado para o mercado internacional.

BTL – BOLSA DE TURISMO DE LISBOA de 2 a 6 de Março 2016

A Bolsa de Turismo de Lisboa é a principal feira que se realiza em Portugal dedicada ao Turismo orientada a profissionais e o público em geral. Na continuidade duma estratégia de sucesso, a da promoção global dos Açores e da marca Açores a participação neste evento é uma oportunidade diferenciada de promoção, que não exige a presença de representantes das empresas, promovendo-se os produtos e a gastronomia como complementos à atividade turística.

Com base nas pré-inscrições cerca de 20 empresas desmontaram disponibilidade para o envio de produtos.

Formato de participação: exposição e provas degustativas.

Portugal Agro Novembro 2016

A Portugal Agro – Feira Internacional das Regiões, da Agricultura e do Agro-alimentar, organizado pela FIL – Feira Internacional de Lisboa é um evento que pretende mostrar a agricultura portuguesa na sua diversidade e riqueza, mas também na sua forte vocação empresarial a que não é alheia a dimensão internacional. É um projecto transversal a toda a fileira agro-alimentar, que promove a capacidade produtiva nacional, as suas regiões, características e raízes, a excelência e qualidade dos seus produtos e seus produtores. É também uma oportunidade para as entidades regionais, sectoriais e municípios, mostrarem as potencialidades da sua região e dos seus produtos.

Neste contexto a participação dos Açores é estratégica, reforçando o contacto com profissionais nacionais e estrangeiros o que permitirá alargar as oportunidades de negócios. Além dos profissionais, este certame também é aberto ao público, o que permitirá a venda direta de produtos e a promoção dos mesmos junto aos consumidores do principal mercado recetor dos produtos regionais.

Modelo de participação: stand institucional com espaços individualizados para as empresas.

Número de empresas participantes: 10 a 12

Mercados externos

Eventos de maior dimensão, direcionados para as empresas exportadoras, com presença no mercado internacional.

Salón de Gourmets – Madrid de 4 a 7 de abril

O Salón de Gourmets realiza-se desde 1987, sendo direcionado à promoção dos produtos alimentares e bebidas ‘*delicatessen*’, com o objetivo de promover a diferenciação destes produtos, a diversidade da oferta e a sua qualidade, sendo um evento ideal para o posicionamento da maioria dos produtos regionais. À semelhança da primeira participação, as empresas Açorianas deverão ser integradas na representação nacional, em área autónoma.

A Salón de Gourmets é a maior feira que se realiza em Espanha direcionada para o segmento Gourmet. Na última edição teve cerca de 85 000 visitantes profissionais, com as seguintes responsabilidades comerciais:

43,7 % - Proprietários, Presidentes, Diretores Gerais ou Gerente

26,7 % - Diretor Comercial – Marketing ou Dpto. Comercial

11,6 % - Diretor de Compras, Dpto. Compras ou Vendas

18,0 % - Outros (ligados à restauração e distribuição alimentar)

Modelo de participação: na área de Portugal, com espaço que aglomere as empresas dos Açores.

Número de participantes: 6 empresas com produtos direcionados/posicionados ao segmento *gourmet*.

Alimentária Barcelona de 25 a 28 de abril

A Alimentaria Barcelona congrega os maiores operadores da área da distribuição alimentar e bebidas, do retalho e decisores de compras. Considerando o peso do mercado Espanhol como recetor das produções regionais, torna esta participação obrigatória para as maiores empresas exportadoras regionais. Além do mercado espanhol a presença de elevado número de compradores internacionais convidados pela organização e atraídos pela oferta diversificada presente na Alimentária é garante dum elevado número de contactos de negócios e consequentemente de transações que ocorrem durante e após a feira.

Mais de 140,000 profissionais (30% internacionais) visitam esta feira, procurando novos fornecedores e descobrir produtos diferenciados, assim como novas tendências do setor. Salienta-se a intensidade de internacionalização deste certame, tendo a edição de 2016 considerado prioritários os mercados da Ásia, Médio Oriente e América.

A participação dos Açores irá permitir aumentar a visibilidade dos produtos regionais e o contacto com potenciais compradores, que doutra forma não seria possível. Além da participação tradicional no evento, as empresas poderão ter encontros de negócios agendados, em função da sua oferta, angariar novos clientes, observar tendências e soluções, a concorrência de produtos semelhantes ou substitutos e a observação de métodos e práticas inovadoras.

Modelo de participação: stand institucional em conjunto com a representação portuguesa. Espaços individualizados por empresa.

N.º de empresas participantes: máximo de 6

Sial Paris de 16 a 20 de outubro

A Sial Paris, que alterna com a Anuga que se realiza na Alemanha, é o maior evento dedicado ao setor alimentar, bebidas e tecnologias que se realiza na Europa, concentrando cerca de 6,500 expositores de 104 países, cerca de 155 000 visitantes, dispersa por vários pavilhões numa área 250,000m²:

- 85% dos expositores são internacionais;
- Top 5 dos setores mais representados: carne, laticínios, produtos do comércio alimentar, congelados, doçaria;
- Um nível elevado de satisfação dos expositores, em termos de resultados;
- Média de 200 reuniões por stand, correspondendo a 1/3 de novos contactos.

Modelo de participação: Integrando a presença Portuguesa, com uma área específica dos Açores.

Número de empresas participantes: máximo de 4

REFORÇO DAS ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS

Ações Promocionais

As ações promocionais junto do consumidores comprovaram ser uma garantia de abertura de novas oportunidades para as empresas dos Açores. O plano para 2016 prevê a continuidade/reforço de ações promocionais no mercado da América do Norte, com ênfase na costa leste dos Estados Unidos.

O objetivo principal destas ações é o de atingir novos nichos de mercado e reforçar o mercado existente.

Serão desenvolvidas pelo menos 3 ações que poderão decorrer em simultâneo ou serem adaptadas às necessidades específicas dos parceiros destas iniciativas.

Será da responsabilidade da CCIA o desenvolvimento e a produção de material promocional para os espaços comerciais e o desenvolvimento de campanhas promocionais.

Toda esta atividade será coordenada com as empresas já exportadoras para este mercado e serão desenvolvidos serviços de apoio para o estabelecimento de contactos comerciais com as empresas regionais com produtos que poderão ser integrados nesta iniciativa.

Número de empresas exportadoras a envolver: 10-15

Número de novas empresas exportadoras: 4 a 6

Data da realização: 2º trimestre e 4º trimestre de 2016

Nº de parceiros a envolver no mercado norte-americano: 3 a 6

Campanhas Publicitárias: 2

Outras atividades:

Azores Buyers Exchange (missão inversa)

Garantir a continuidade desta atividade com a vinda de compradores à Região, preferencialmente com base nos resultados das participações previstas.

Pretende-se com esta ação a vinda de importadores com apetência para os produtos regionais, já com relações comerciais ou contactos com as empresas regionais.

Mercados prioritários: Europa, América do Norte e PALOPs

Nº de importadores a convidar: 4 a 8

Abrangência geográfica: todas as ilhas

Realização de *workshops* – ações de preparação e disseminação de resultados

A CCIA pretende realizar 2 workshops, com oradores convidados, em formato de formação/discussão sobre internacionalização e disseminar boas práticas e resultados obtidos pelas empresas que participam nas atividades.

1 em Ponta Delgada e outro em Angra do Heroísmo (com a possibilidade de participação de empresas de outras ilhas), com pelo menos 12 participantes por ação.

Áreas de temáticas:

Conhecer o mercado e as suas oportunidades;

Seleção geográfica e segmentos de mercado;

Riscos associados à internacionalização;

Desenvolvimento do plano de negócios;

Como obter informação sobre o mercado;

Parcerias, como selecionar parceiros;

Importância do registo de marcas e patentes;

Partilha de experiência de empresas de sucesso na exportação, que tenham participado nas atividades previstas no plano de 2016 ou em planos já executados.

Ações de promoção e dinamização - mercado interno

Estratégia

Aumentar a visibilidade das produções regionais junto do consumidor final, dinamizar o mercado interno regional. Permitir o contacto direto das empresas com os consumidores, alertando-os para a qualidade da produção regional, alargar o conhecimento da oferta e promover o consumo de modo a aumentar a sua contribuição para a economia Regional.

Objetivos

Consciencializar as empresas para o valor que estão a criar na economia regional e para a necessidade de reforçar a sua presença no mercado interno regional, incentivando a implementação de estratégias de proximidade e de desenvolvimento de novas oportunidades de negócios junto dos residentes e dos visitantes, aproveitando o potencial de novos negócios com o crescimento turístico. Promover junto das empresas o consumo de bens produzidos localmente para incorporação como bens intermédios e/ou produtos finais, dinamizando assim elas próprias outras empresas regionais produtoras de bens ou de serviços.

Promover a aproximação entre fornecedores e compradores com o objetivo de identificar novas oportunidades de negócio.

Com estes objetivos, a CCIA através das suas associadas de Ponta Delgada, de Angra do Heroísmo e da Horta, pretende organizar 3 eventos, dimensionados aos mercados locais, que decorrerão nos três principais centros urbanos dos Açores.

AçorExpo – Ponta Delgada

Concentrar a oferta de vários setores económicos, dando ênfase aos serviços, à indústria e artesanato é o objetivo desta evento, que se pretende afirmar como a maior concentração de produtores regionais.

As empresas participantes devem preencher o requisito de produtor local, serem detentoras de produtos ou serviços com a marca Açores e que pretendam com a sua presença rentabilizar esta oportunidade promocional junto da população em geral e dos visitantes.

Paralelamente a este certame pretende-se incluir/dinamizar outros setores, em especial o pequeno comércio local e a restauração com a realização de atividades paralelas que complementem as

atividades da AçorExpo, em especial a promoção da gastronomia e campanhas promocionais de produtos regionais.

Formato de realização: mostra de produtos e serviços no Pavilhão do Mar, com a possibilidade de expansão na área exterior.

Empresas alvo: das ilhas de S. Miguel e de Santa Maria, prevendo-se a participação de empresas de outras ilhas, com o perfil de 'produtos/serviços regionais' e/ou detentoras de produtos com a marca Açores.

Data de realização: Setembro /2016

Número de empresas a envolver: 60 a75

Expo Terceira 2016 - Feira de Produtos e Serviços Regionais

A Câmara do Comércio de Angra do Heroísmo propõe-se organizar dois eventos de modo a rentabilizar o investimento, e, sobretudo contribuir para uma maior dinamização em épocas de maior fluxo de turistas, durante festividades que ocorrem na Terceira.

Este evento é direcionado às empresas regionais detentoras de produtos ou serviços com a marca Açores ou que se enquadrem na definição de produtos/serviços regionais, tendo como público-alvo a população em geral e o segmento do turismo. O grande objetivo deste evento é dar a conhecer, os produtos e serviços regionais, os produtores, assim como as propostas das empresas participantes, estimulando o consumo, a captação e a fidelização de clientes num formato inovador.

A CCAH procurará desenvolver um conjunto de ações paralelas, com o objetivo de dar maior dinamismo e valor acrescentado ao evento, atraindo um maior número de visitantes, desenvolvendo um programa de animação que contribuirá para reforçar a promoção das produções regionais.

Data de realização: junho

Número de empresas participantes: 35 a 40

Venda Açoriana - Feira Gastronómica do Atlântico

Este evento tem como objetivo a promoção e venda de produtos açorianos numa área única inserida no principal festival Gastronómico dos Açores, que decorre na cidade da Praia da Vitória, no final de julho de 2016.

Modelo de evento: espaço de 400 m² inserido na Feira Gastronómica do Atlântico, com design próprio e a criação de condições de exposição e contacto com o público.

Número de empresas com produtos presentes: 40 a 45 de todas as ilhas, detentoras da marca Açores e/ou que preencham os requisitos de produtoras de bens ou serviços regionais.

Mostra de Produtos – Horta

As ilhas do triângulo e as do grupo ocidental têm uma oferta diferenciada de produtos, pretendendo a Câmara do Comércio e Indústria da Horta organizar uma mostra que dê realce às potencialidades dos mesmos junto do mercado local e dos visitantes. Serão ainda convidadas a participar empresas de outras ilhas que preencham os requisitos de produtoras regionais.

Formato de organização: espaço dedicado às produções regionais com área de exposição, de venda e de degustação.

Número de empresas a envolver: 20 a 25

Data de realização: Agosto 2016